

Driften af PACKobserver.dk er indstillet pr. 30. november 2018. Artikler mv. er tilgængelige i den form, der var gældende ved redaktionens afslutning.

PACKobserver.dk bruger cookies til statistik. Brug af siden tolkes som accept.

Nyhedsbrev

Artikelarkiv

Annoncering

Om PACKobserver

Kontakt os

Profile in English

PRIVATLIVSPOLITIK

PACKobserver.dk

DAGLIGE NYHEDER OM EMBALLAGEBRANCHEN

Forsiden

Emballager

Maskiner

Mærkning

FOODobserver.dk

PACKobserver.dk
Tlf: +45 39 69 43 21
info@packobserver.dk

Udgives af GINI-com
Pilegårdsvej 48
DK-2860 Søborg

Du er her: Forsiden > Emballager > Barrierepose til varm æblejuice

Barrierepose til varm æblejuice

Smurfit Kappa, som er førende i komplette bag-in-box løsninger, har udvidet sit sortiment af emballager til markedet for frisk æblejuice med nyudviklingen Thermo Bag, der skal opfylde specifikationerne for varmefyldning, som er en almindeligt anvendt forarbejdningsmetode i drikkevareindustrien.

18.06.18: Under varmefyldningen presses, filtreres, pasteuriseres, opvarmes og fyldes produktet ved en høj temperatur for at lette steriliseringen og afkøles derefter øjeblikkeligt for at bevare smagen. Denne metode har ifølge virksomheden den fordel at den forlænger holdbarheden, fjerner eventuelle skadelige mikroorganismer, reducere omkostningerne og forenkler processen.

– Varmefyldning anvendes i vid udstrækning til produktion af frisk (ikke fra koncentrat) æblejuice, der er blevet stadig mere populær på grund af friskhed og sundhedsmæssige fordele. Bag-in-Box emballage er en attraktiv mulighed for både forbrugere og producenter, fordi den udover at opretholde produktkvaliteten er miljøvenlig og omkostningseffektiv, påpeger virksomheden.

Den nye Thermo Bag oplyses at være en barrierepose fremstillet af special coextruderet PE film (MDPE for termoresistens og LLDPE for fleksibilitet) og EVOH for iltbarriere.

– Takket være det lave CO₂-aftryk og den udvidede holdbarhed repræsenterer vores Bag-in-Box-produkter et mere bæredygtigt valg af emballage til mange brancher, og vi fortsætter ufortrødent med at udvikle materialer med højere præstationsegenskaber til markedet for drikkevarer, siger Thierry Minaud, CEO for Smurfit Kappa Bag-in-Box.

Foto: Smurfit Kappa

GS



Print

Send

Del

Tweet